

BazaR

AURA

2020

DOSSIER
DE PRÉSENTATION

Rencontre des pratiques artistiques en amateur
des MJC du Réseau Rhône-Ain-Saône

Du dimanche 26 au jeudi 30 avril 2020



LE RÉSEAU
RHÔNE-AIN-SAÔNE
Union territoriale des MJC-MPT



Préambule

Du 2 au 5 Novembre 2017, cinq cents bénévoles, jeunes praticiens et professionnels du réseau des MJC se sont réunis dans le Ruthénois en Région Midi-Pyrénées, créant le **concept de Bazar**.

Une manifestation ancrée dans les projets de territoire, **valorisant des initiatives locales et régionales**.

Le Bazar, c'est l'expression des MJC tournées vers l'avenir, affirmant que la culture est un socle dans notre projet commun et qu'elle est un formidable levier d'émancipation.

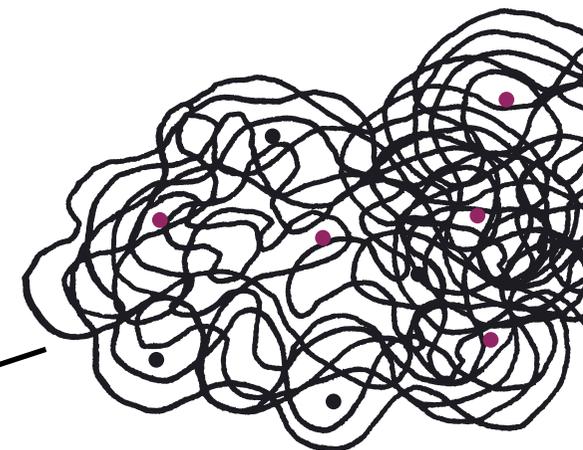
Une culture par laquelle la découverte de la diversité des formes culturelles et des pratiques artistiques en amateur ouvre les horizons à des parcours individuels et collectifs, libérant les potentialités et l'engagement des personnes. Une culture étroitement liée à notre projet d'éducation populaire, qui invite à penser le monde autrement avec des MJC passerelles d'humanité.

Pour donner une suite aux premiers Bazar en Midi-Pyrénées et pour répondre à une demande des acteurs du réseau des MJC de la Confédération des MJC de France, un label a été créé afin de démultiplier l'évènement et permettre une visibilité encore plus forte aux MJC dans leur capacité à porter des évènements sur les pratiques artistiques et culturelles.

Ainsi pour la première fois sur le territoire, le Réseau Rhône-Ain-Saône des MJC/MPT avec le soutien de la Confédération des MJC de France, organise une rencontre pour les jeunes autour des pratiques artistiques et culturelles en amateur.

Bazar

Le vertige
des rives



DU 26 AU 30 AVRIL 2020

Le Réseau des MJC (R2AS) souhaite ainsi organiser un évènement qui puisse rendre visible et lisible la spécificité des MJC en termes de soutien à la pratique artistique et culturelle. C'est l'occasion de permettre la rencontre entre les nombreux acteurs qui côtoient les MJC et qui composent les territoires autant urbains que ruraux.

« Dans les MJC, la culture se partage plus qu'elle ne s'acquiert et le fait d'offrir à des groupes la joie de monter sur scène dans des conditions professionnelles est une reconnaissance de la valeur de leur pratique et de leur identité. »

Louis PASSE, directeur de la MJC d'Albi.

BazaR... parce que

« **C'est le bazar** », expression préférée du chanteur belge Arno : « *Il y a des gens qui utilisent 150 mots pour expliquer et moi je prends le bazar* » ; « *Ma grand-mère elle m'a dit toujours, "Arno, il ne faut pas être comme les autres, reste toi-même" et je dis à des jeunes "Réveille-toi ! Wake-up !" Parce que, on doit faire le bazar maintenant.* »

Objectifs culturels

L'ambition du projet est de travailler en horizontalité, et de se connecter dans le cadre d'un projet fédérateur qui entre dans la programmation. Il témoigne des actions menées en MJC autour d'ateliers et d'accompagnement de la pratique artistique, dans un environnement et des conditions professionnelles de réalisation. BazaR fait émerger la pratique amateur, mais pas seulement dans l'apprentissage. **Il valorise l'accompagnement, la diffusion ou encore la médiation.**

L'événement « BazaR » a été conçu et sera mis en œuvre à partir de quatre objectifs principaux :

1 Valoriser les productions de groupes artistiques en amateur

(spectacles vivants, expositions...) en leur proposant de bonnes conditions d'accueil et la rencontre d'un public « extérieur ».

Il s'agira également de proposer des espaces de rencontres pour que ces groupes puissent témoigner de leur parcours et des processus de création qu'ils mettent en œuvre.

2 Favoriser la rencontre et les échanges entre praticiens, artistes, techniciens et animateurs socioculturels

C'est à travers une scénographie spécifique que cet événement rendra possible ces rencontres.

3 Mettre en avant des parcours artistiques

Artistes en devenir, jeunes avec des souhaits individuels qui font émerger une création collective, praticiens réguliers qui dépassent le cadre d'une pratique artistique pour aller vers un processus de création.

4 Faire émerger sur site des formes artistiques

Il apparaît important de proposer des espaces de création sur le moment de l'événement. C'est dans une forme d'urgence que plusieurs artistes vont travailler avec des groupes amateurs pour présenter des productions qui seront présentées au public.

Etat d'esprit de l'événement

Une philosophie joyeuse et engagée

De la conception du BazaR au vécu des participants, les espaces sont ouverts aux plaisirs de (se) dire, de faire, de voir et de donner à voir. On parcourt alors des « Zones Joyeuses » à son gré.

L'évènement imaginé se vit alors à la croisée de lieux ouverts, flexibles ou informels, qui repoussent les frontières entre espaces de diffusion et d'expérimentation, de détente ou de création.

Les expressions individuelles ou collectives empruntent les supports les plus variés, les formes les plus libres et le plus souvent festives.

L'événement s'inscrit dans :

- des valeurs de respect
- la valorisation des rapports humains
- une émulation artistique permanente
- un cadre d'échange, de découverte, d'apprentissage et de partage
- la mixité des rencontres
- une notion de plaisir et l'envie de s'exprimer avec passion...

La forte présence des jeunes est le trait le plus remarquable du festival avec son énergie déployée sur le temps de l'évènement, palpable à chaque instant même en dehors de l'action. C'est ce qui donne du sens à l'action culturelle et justifie la démarche du Bazar.

La convivialité, le sens de l'accueil, une fraternité très présente, un confort à être ensemble sont d'autres lignes directrices de l'évènement, vécu dans la bonne humeur et le partage.

Valeurs

- **Respect des amateurs à tous égards : sur le plan technique (conditions de représentation professionnelle), qualité de l'accueil et soin de l'organisation.**
- **Penser un évènement qui suscite la rencontre entre jeunes, praticiens, animateurs techniques et animateurs socioculturels.**
- **Inciter les publics à la découverte des pratiques artistiques et culturelles en favorisant l'inscription des participants à un parcours individuel sur l'évènement.**

Programmation

« BazaR à faire, BazaR à voir, BazaR à dire »

Le BazaR est un événement sur quatre jours qui s'articule autour de temps de représentations, de rencontres et d'ateliers de pratiques.

Les groupes artistiques en amateurs viendront par l'intermédiaire des MJC qu'ils fréquentent. Ils sont dans un processus de création artistique avec un soutien de leur structure d'accueil.

L'évènement se décline en trois catégories :

BazaR à voir

Représentations de groupes amateurs et professionnels qui est le fruit d'un processus de création artistique.

Il ne s'agit pas d'une représentation qui rend compte d'un travail effectué dans le cadre d'un atelier de pratique artistique, mais peut en être une émanation, « une étape », dont la présentation sera conçue dans l'esprit insufflé par le BazaR.

BazaR à faire

Programmation d'ateliers d'expérimentation en veillant à la qualité des intervenants et en détaillant la commande pédagogique, dans laquelle il importe de considérer la culture dans son acceptation large, dans un souci de reconnaissance des identités culturelles des participants, et de prise en compte de celles-ci dans la démarche artistique proposée.

Une attention particulière sera donnée à la qualification des artistes professionnels, tout autant qu'à leur envie et capacité à créer du lien, du sens, du sensible, via leur démarche et le contenu de leurs ateliers.

Ces ateliers peuvent prendre la forme de :

- **Pratique artistique : toutes esthétiques confondues.**
- **Création artistique : écriture et mise en jeu « en urgence » d'un spectacle à travers la participation à un atelier de 15 à 20 heures sous la direction d'un artiste.**
- **Pratique culturelle (lecture de livres, écoute de musique, visite d'équipements, visite patrimoniale) en fonction de l'environnement où se déroule l'événement.**

BazaR à dire

- Créer des espaces de dialogues formels et informels entre tous les participants avec la possibilité de mettre en place un temps de rencontre plus formel qui permet une visibilité plus institutionnelle (conférence ou débat en présence d'une ou plusieurs personnalités).

- Dédier un lieu média qui regroupe les points presse, radio et TV, l'accès internet, la gestion des réseaux sociaux, la base de données photos, vidéos, interviews... Une forteresse de la communication, accessible aux journalistes (amateurs et professionnels).

- Les participants peuvent d'autre part, s'investir au cœur de l'évènement en choisissant d'autres missions portées sur la logistique, l'organisation du BazaR, l'animation des espaces de restitution, ou encore une coopération avec les régisseurs afin de découvrir le métier...

- Mise à disposition d'espaces libres pour des manifestations artistiques spontanées.

Signataire de la charte « éducation populaire et culture », qui affirme « *le développement et le suivi des pratiques amateurs et l'éducation artistique et culturelle comme dimensions fondamentales de la formation générale du citoyen* ».

Objectifs pour le Réseau des MJC

Le réseau des MJC se caractérise par **une très grande diversité et une richesse associative, reflétant autant de territoires et de projets**. Les MJC œuvrent pour les jeunes, créent la rencontre et travaillent avec des artistes pour favoriser le croisement des regards, de l'amateur au professionnel, et vice-versa.

D'autre part, elles favorisent l'émergence artistique et la découverte de talents. Il s'agit désormais d'ouvrir davantage les actions vers d'autres espaces, territoires ou autres lieux culturels, avec de multiples partenaires institutionnels ou créatifs. C'est une invitation à faire humanité ensemble, dans une diversité socioculturelle et générationnelle.

Gage d'une authentique recherche de citoyenneté, lieux de tous les possibles, les MJC agissent pour encourager la puissance d'agir de chacun, celle de s'accomplir individuellement au sein du collectif.

La pratique artistique et culturelle en est un des principaux leviers. C'est pourquoi la réflexion du réseau des MJC s'articule autour de ces intentions :

- Développer l'image et la notoriété du réseau local et des MJC aussi bien par la diversité de leurs projets que par l'identité commune, ancrées dans les valeurs de l'éducation populaire.
- Favoriser la cohésion, l'échange et l'émulation productive en amplifiant « l'effet réseau » hors les murs.
- Stimuler l'innovation et la mutualisation pour améliorer les pratiques et le renouvellement des pédagogies mises en œuvre auprès des différents publics des MJC.
- Réinterroger les formes et les modalités de nos actions, pour en générer de nouvelles en phase avec notre époque.
- Faire vivre le projet fédéral dans le réseau en animant de manière continue et créative une réflexion et des actions communes en les partageant avec des partenaires.

Contexte & Co-organisation du BazaR

Le BazaR est organisé par le Réseau des MJC du territoire Rhône-Ain-Saône (R2AS) et soutenu par la Confédération des MJC de France. A ce jour, **22 MJC et MPT adhérentes sont investies dans l'organisation du projet.**

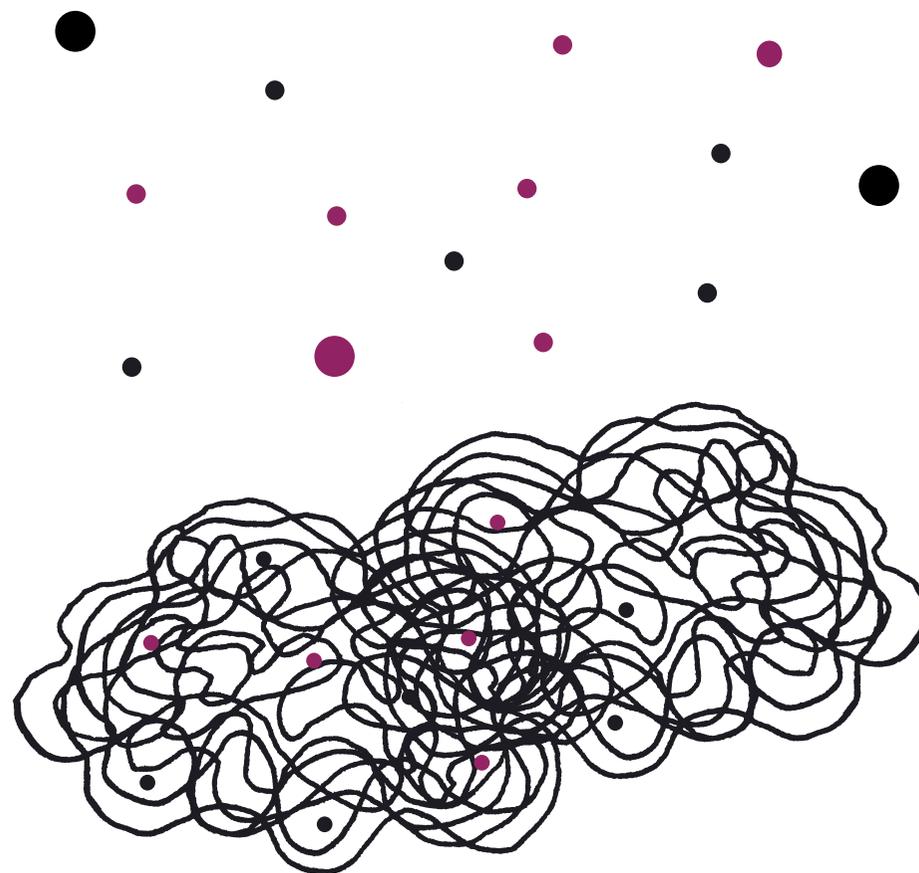
L'évènement est ancré dans une démarche de projets de territoires, et à la fois dans un contexte de territoires de projets.

Cette organisation s'articule ainsi :

- **Départemental et local** : les MJC, en lien avec les partenaires associatifs, institutionnels et culturels
- **Territoire national** : Commission culture et équipe confédérale.

L'évènement modélisé à l'origine par la Fédération des MJC de Midi-Pyrénées et la confédération des MJC de France, répond à un cahier des charges à la fois souple, mais précis qui doit être respecté.

L'enjeu est important puisqu'en 2020, quatre BazaR vont se dérouler en France (Ile de France, Toulouse, Rhône-Ain, Strasbourg). La création d'une communication harmonisée entre les différents BazaR a pour effet de créer une résonance à l'échelle nationale, bien que chacun soit porté par une organisation territoriale.



Publics attendus

300 à 350 personnes sont attendues sur l'événement, dont 250 jeunes (15-25 ans) issus des MJC :

- Des groupes artistiques amateurs du Réseau des MJC mais également des délégations des autres régions de France.
- Des acteurs du réseau des MJC : administrateurs.trices, directeurs.trices, animateurs.trices culturels, animateurs.trices jeunesse, intervenants techniciens, artistes partenaires, etc.
- Des groupes de jeunes dans le cadre d'un séjour culturel sur l'agglomération.
- Des jeunes (et des moins jeunes) des différents quartiers de l'agglomération.
- Lauréats du FEIACA.

Communication

Une identité visuelle propre a été créée dès le premier évènement, et est reprise sur l'ensemble des supports. Nous prévoyons :

- Des supports papiers (programmes-affiches, dépliants, flyers...)
- Des supports numériques
- Présence sur les réseaux sociaux
- Des relations presses
- Mise en place d'un point média au cœur du BazaR (idée de photomaton, webradio, vidéo instantanée, interviews ...)

Coordination du projet BazaR :
Mati Gaiffe Tirel : coordination-bazar@r2as.org
04.72.78.35.93

Suivez le BazaR ici :



[@BazaRAURA2020](https://www.facebook.com/BazaRAURA2020)



[@bazar_aura_2020](https://www.instagram.com/bazar_aura_2020)

BazaR : en bref...

Le potentiel créatif et artistique du BazaR est considérable. Il favorise la rencontre entre praticiens, artistes et animateurs, dans le cadre d'un rayonnement et d'une visibilité nationale. Les MJC sont alors révélatrices de talents artistiques, mais aussi d'autres talents : ceux de faire ensemble, de s'engager, de bâtir des projets innovants. Des MJC qui laissent toute leur place aux jeunes dans la prise de décision. Le Bazar fait vivre des expériences sensibles dans le collectif, tout en permettant l'épanouissement individuel au sein de cette communauté.

Le projet BazaR se donne pour mission de créer un brouhaha artistique, et « d'ambiancer » les différents espaces mis à disposition sur le temps de l'évènement. Ainsi, se mettent en partage une expertise collective dans la pédagogie, et l'organisation de ces stimuli artistiques et culturels créés dans le BazaR.

Au niveau régional, BazaR, c'est la mobilisation des administrateurs de la Fédération régionale, des MJC du territoire Rhône-Ain-Saône ; mais aussi des professionnels de MJC engagés sur cet événement.

« Le Bazar, c'est un moment qui participe et témoigne d'un réseau en action.

Pas n'importe quelles actions, mais notre capacité à initier accompagner, encourager des pratiques artistiques et culturelles. Parce que la culture est ancrée dans le projet des Maison de Jeunes et de la Culture et qu'elle est un formidable levier d'émancipation.

Avec Bazar, nous voulons créer les conditions de l'échange, du débat, de la confrontation d'idées, de point de vue, qui nous invite à renouveler nos pratiques. »

Extrait du discours d'inauguration du BazaR 2018, de Sylvie Barberan (Présidente de la FRMJC Midi-Pyrénées) & Jean-Pierre Simerols (Président de la CMJCF)

Le BazaR en chiffres :

